

+DESIGN VALOR

CATÁLOGO DE EXPOSIÇÃO
MOSTRA DE PROJETOS DE DESIGN

É expressamente proibido reproduzir, no todo ou em parte, sob qualquer forma ou meio, esta obra, considerando-se apenas permitido o download para consulta, através do site www.aip.pt
As transgressões serão passíveis das penalizações previstas na legislação em vigor.

PROMOÇÃO



FINANCIAMENTO



CONSULTADORIA







INDICE

Enquadramento

- 1. Introdução ao projeto +Design+Valor
- 2. Design e Competitividade empresarial
- 3. Parceiros regionais envolvidos no projeto + Design + Valor
 - 3.1 Estabelecimentos de ensino
 - 3.2 Alunos
 - 3.3 Coordenadores
- 4. Apresentação projetos das regiões
 - 4.1 Castelo Branco
 - 4.2 Évora
 - 4.3 Portalegre

Considerações finais “Com as competências adquiridas que rumo tomar?”

Conclusão

FICHA TÉCNICA EDIÇÃO

Associação Industrial Portuguesa – Câmara de Comércio e Indústria
Direção de Competitividade Empresarial
Departamento de Cooperação Empresarial e Empreendedorismo
Praça das Indústrias 1300-307 Lisboa
Tel.: 213 601 136 / 688E-mail: empreendedor@aip.pt
Sites de referência: www.aip.pt | www.empreender.aip.pt

TÍTULO

Estudo Práticas Design

EQUIPA TÉCNICA AIP-CCI

Helena Caiado
Mário Teixeira
Maria Vieira
Paula Mónica Alves
Carla Homem de Matos

EQUIPA LOCAL AIP-CCI:

Paula Paulino • Apoio Local
Conceição Carvalho • Apoio Local
Sónia Azevedo • Apoio Local
Telma Gonçalves • Apoio Local
Rui Perestrelo • Apoio Local
Fernando Carvalho • Apoio Local

CONSULTORES

Catarina Rente - Ideias Sonantes
Cristina Pinto Correia - Ideias Sonantes

FINANCIAMENTO

COMPETE – Programa Operacional Fatores de Competitividade

Ano de Edição
2014

CopyrightAssociação Industrial Portuguesa – Câmara de Comércio e Indústria



INTRODUÇÃO AO PROJETO “+DESIGN+VALOR”

Este projeto teve vários Objetivos e visou sobretudo a internacionalização como fator de competitividade para as empresas:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 1) Sensibilizar as empresas para a utilização do Design e suas mais valias
- 2) Promover a cooperação entre entidades locais: empresas e sistemas de ensino ligados ao Design – desenvolvimento de projetos com interesse para a região
- 3) Integrar nas empresas a disciplina e as boas práticas – processo direto e monitorizado
- 4) Dotar as empresas de informação e conhecimento nos domínios do Design e Gestão do Design
- 5) Criar oportunidade para as empresas experimentarem uma intervenção de Design: Apoiado por especialista

OBJETIVOS OPERACIONAIS

- 1) Promover cultura de Design nas empresas: Clima de criatividade e inovação
- 2) Integrar alunos de Design na realidade empresarial: Parcerias
- 3) Melhorar as competências internas da empresas por via da incorporação do Design ao nível do produto, processo, imagem, marca, comunicação, ambientes, web, etc
- 4) Estabelecer e acompanhar a relação empresa/Designer
- 5) Proporcionar troca de experiências e conhecimento entre empresas e entidades participantes
- 6) Promover e divulgar localmente os resultados dos trabalhos desenvolvidos



DESIGN E COMPETITIVIDADE EMPRESARIAL

A competitividade empresarial exige um olhar atento sobre as questões do Design, nomeadamente se atendermos à importância que esta matéria possui face às necessidades de internacionalização que se colocam de forma cada vez mais premente às empresas nacionais.

Foi com esse objetivo que o projeto + DESIGN + VALOR foi desenhado: Trata-se de um programa global de sensibilização para o uso do Design nas suas diferentes formas, estruturado para permitir uma melhor e maior rentabilização dos resultados por parte das empresas que nele viessem a participar e tem sido acima de tudo um programa de cooperação entre agentes do ecossistema de inovação das regiões nas quais a AIP-CCI e as associações regionais são elementos dinamizadores.

Para a AIP é de elevada importância projetos que aproximem os centros de conhecimento às empresas sendo que iniciativas como o + DESIGN + VALOR vêm claramente preencher uma lacuna que é a ausência de internalização deste recurso-chave, sobretudo ao nível das micro e pequenas empresas....

Os trabalhos apresentados neste catálogo são uma consequência da participação de vários alunos de design (licenciados e mestrados) no dia a dia da empresa, participando na operacionalização das suas estratégias e partilhando a sua Visão. Só assim foi possível incorporar design, com ADN e “alma”, nos suportes que comunicam os produtos e serviços, estabelecendo com isso, uma imagem positiva, diferenciadora, e eficaz na comunicação diária com os seus clientes e potenciais clientes.

Entenderão, quem teve a oportunidade de visitar a mostra realizada no âmbito do Dia da Inovação, a 20 de Novembro de 2014 no Centro de Congressos de Lisboa, e quem desfolhou as páginas deste catálogo, a razão pela qual o design, enquanto estratégia, alinhado a outros fatores como a Inovação, a marca, os recursos humanos, entre outros, pode atuar como diferencial competitivo das micro e PME. Os resultados obtidos pelos alunos deste projeto nas empresas são prova disso.

Reconhecemos que estas pontes entre Universidades e as Empresas não seriam possíveis sem o empenho e entusiasmo dos professores e responsáveis dos cursos de design dos Institutos Politécnicos de Castelo Branco e Portalegre e da Universidade de Évora; das empresas participantes e dos alunos que com enorme entusiasmo desenvolveram ao longo dos últimos meses recursos de alto valor para o futuro das empresas.

A facilitar este “encontro” Universidade-empresa, estiveram as Associações Empresariais Regionais de Castelo Branco- AEBB, Portalegre- NERPOR e Évora- NERE e os seus colaboradores bem como uma equipa de consultoria que foram pilares fundamentais na sensibilização para estas temáticas e no acompanhamento dos trabalhos.

Ao Compete que apoiou esta iniciativa os nossos agradecimentos.

É objetivo central da AIP continuar a promover o Design e transferir este “Saber” específico para a indústria replicando os ensinamentos e resultados obtidos nas regiões Centro e Alentejo a outras regiões e empresas do país.

José Eduardo Carvalho
Presidente da AIP-CCI

Novembro 2014



Instituto Politécnico
de Castelo Branco
Escola Superior
de Artes Aplicadas



INSTITUTO POLITÉCNICO de PORTALEGRE

UNIVERSIDADE DE ÉVORA

1) <i>Cliente:</i> Cheles Pequito <i>Alunos de Design de Comunicação:</i> Tomás Ramalho e Francisco Pereira Coordenador Elder Monteiro Projeto Identidade Visual e website	10
3) <i>Cliente:</i> Gráfica Eborence <i>Alunos de Design de Comunicação:</i> Filipa Silva e Tânia Pereira Coordenador Elder Monteiro Design de Equipamento	12
4) <i>Cliente:</i> FIALHO <i>Alunos de Design de Comunicação:</i> Íris Ribeiro e Letícia Lourenço Coordenador Elder Monteiro Desenvolvimento de imagem corporativa	
5) <i>Cliente:</i> Time Alentejo <i>Alunos de Design de Comunicação:</i> Joana Barros e Ema Antunes Coordenador Elder Monteiro Desenvolvimento Design de Comunicação e Equipamento	
6) <i>Cliente:</i> SIGRAMAR - Granitos e Mármorees Coordenador Miguel Bual <i>Aluno de Design de Comunicação:</i> Maria Inês Lopes <i>Aluno de Design de Produto:</i> Gil Bartolomeu	
7) <i>Cliente:</i> Caminho Das Palavras Coordenador Tiago Navarro Marques <i>Aluno de Design de Comunicação:</i> Ana Nunes Aplicações do logotipo	
8) <i>Cliente:</i> Caminho Das Palavras Coordenador Tiago Navarro Marques <i>Alunos de Design de Comunicação:</i> João Coxixo Aplicações do logotipo	
9) <i>Cliente:</i> Casa De Baco <i>Alunos de Design de Comunicação:</i> Tiago Narciso, Catarina Menezes e Diogo Soares Coordenador Tiago Navarro Marques <i>Imagem corporativa</i> Design de Comunicação	
10) <i>Cliente:</i> Q STAFF <i>Alunos de Design de Comunicação:</i> Ana Serra Coordenador Tiago Navarro Marques <i>Imagem corporativa</i> Design de Comunicação	
11) <i>Cliente:</i> Green Aroma <i>Alunos de Design de Comunicação:</i> Diogo Dantas e Teresa Militão Coordenador João Castro <i>Imagem corporativa</i> Design de Comunicação	
12) <i>Cliente:</i> Capotes Emotion <i>Alunos de Design de Comunicação:</i> Jessica Silva e Soraia Santos Coordenador João Castro <i>Imagem corporativa</i> Design de Comunicação	
13) <i>Cliente:</i> Moodi <i>Alunos de Design de Comunicação:</i> Joana Rodrigues e Filipa Crespo Coordenador João Castro <i>Imagem corporativa</i> Design de Comunicação	
14) <i>Cliente:</i> Trama Design <i>Alunos de Design de Comunicação:</i> Inês Mota e Jessica Amaral Coordenador João Castro <i>Imagem corporativa</i> Design de Comunicação	
15) <i>Cliente:</i> Vidigal <i>Alunos de Design de Comunicação:</i> Marta Oliveira e Victor Pruteanu Coordenador João Castro <i>Imagem corporativa</i> Design de Comunicação	
16) <i>Cliente:</i> INESTING <i>Alunos de Design de Comunicação:</i> Inês Grosso e João Conceição Coordenador João Castro Cromos digitais Design de Comunicação	

- 1)

Ciente: Móveis Solano

Alunos de Design de Comunicação: Inês Neves e Sara Almas

Imagem corporativa da marca – cartões de vista, envelopes, papel de carta

Material publicitário – sacos, etiquetas
- 2)

Ciente: Associação da fileira da carne do Alentejo - Fica

Alunos de Design de Comunicação: Ana Alves e Dina Oliveira

Desenvolvimento e criação de logotipo e sua aplicação em folhetos
- 3)

Ciente: NECS – Nucleo empresarial do Concelho de Sousel

Alunos de Design de Comunicação: Rita Carujo e Raquel Alcaim

Desenvolvimento de proposta para identidade visual. Criação do logotipo
- 4)

Ciente: Cooperativa agricola de ovicultores de Sousel – Green Olive

Alunos de Design de Comunicação: Andreia Proença e Ângela Magalhães

Desenvolvimento de identidade visual. Criação do logotipo
- 5)

Ciente: Quinta do Barreiro – Alojamento Turistico e rural

Alunos de Design de Comunicação: João Esteves e Mariana Manso

Desenvolvimento de identidade visual. Aplicação de logotipo e criação de flyer
- 6)

Ciente: Terrius

Alunos de Design de Comunicação: Daniela Conceição e Vítor Almeida

Desenvolvimento de logotipo e sua aplicação em rótulos para sais de banho e embalagens
- 7)

Ciente: Nucleo empresarial do concelho de Sousel – Manuel Teles

Alunos de Design de Comunicação: Rita Carujo e Raquel Alcaim

Criação de identidade corporativa
- 8)

Ciente: Nucleo empresarial do concelho de Sousel - Spaz

Alunos de Design de Comunicação: Rita Carujo e Raquel Alcaim
- 9)

Ciente: Sociedade Agrícola e vinícola de Manuel Mendes Pereira e Idalina Pereira, Ida – Monte da Colónia

Alunos de Design de Comunicação: Lena Gomes e Marco Neves

Criação de folheto e outdoor
- 10)

Ciente: Mundo Salgueiro – Monte da Esperança

Alunos de Design de Comunicação: Eva Gonçalves e Fábio Ruiz

Desenvolvimento de folhetos, rol ups, rótulos e cartão de visita
- 11)

Ciente: Amatoscar

Alunos de Design de Multimédia: Andreia Vidal e Patrícia Fernandes

Desenvolvimento de quiosque multimédia

- 1)

Ciente: Bela Berry

Alunos de Design de Comunicação: Ana Margarida Barrancos Gervásio

Identidade da marca de compotas Bella Berry. Desenho dos rótulos, peças de comunicação – cartaz – etiqueta para embalagem
- 2)

Ciente: Edirodão

Alunos de Design de Comunicação: Catarina Cabrita

Imagem corporativa da marca. Desenvolvimento do papel de carta, envelope comercial, material publicitário

bloco, capa para iphone, CD, T-Shirt e Logotipo
- 3)

Ciente: VaOpuntia – Produção e derivados do figo da India

Alunos de Design de Comunicação: Catarina Velho e Lurdes Pereira

Desenvolvimento do Design dos rótulos para embalagens
- 4)

Ciente: Quinta Pires Marques - Unipessoal

Alunos de Design de Comunicação: Diana Figueiredo

Desenvolvimento do Design dos rótulos para garrafas de azeite, material publicitário

capas A4 – Design para página tipo, do ,site, Logotipo
- 5)

Ciente: Sabores do Palanque

Alunos de Design de Comunicação: Diogo Cruz e Tatiana Santos

Desenvolvimento do Design dos rótulos para garrafas de azeite, frasco de azeitonas, compotas.

Peças promocionais – cartaz, anuncio imprensa,Outdoor – design para redes sociais e website
- 6)

Ciente: RVJ Editores

Alunos de Design de Comunicação: Gonçalo Costa

Adaptação de livro para Ebook, Picture of Dorian Grey de Oscar Wilde
- 7)

Ciente: MYTH, Turismo interior | Junta de Freguesia de Castelo Novo

Alunos de Design de Comunicação: Liliana Venâncio e Isabel Pinheiro

Aplicações do logotipo, cartazes publicitários, capas para iphone
- 8)

Ciente: RVJ Editores

Alunos de Design de Comunicação: Manuel Cabral e Daniel Amaral

Adaptação de livro para Ebook – Vinte mil léguas submarinas
- 9)

Ciente: Beira Salgados – A culpada é a empada

Alunos de Design Corporativo: Beatriz Silva

Adaptação através de Design gráfico/publicidade de decoração de unidade móvel para venda de empadas
- 10)

Ciente: Fábrica de móveis Martins

Alunos de Design de Comunicação: Sabrina Nunes
- 11)

Ciente: Ginásio Simply Fit

Alunos de Design de Comunicação: Sónia Andreia Rainho Duarte

Modelo de comunicação onde se combina a nutrição saudável com a prática desportiva.

Aplicação para página de rede social

ÉVORA





TESTEMUNHOS

A Licenciatura em Design da Universidade de Évora apresenta uma formação integrada vocacionada para saídas profissionais nas áreas do Design Gráfico, Design Digital e Design de Produto, tendo como referência uma forte preparação holística do estudante considerando o pensamento, o projeto, a metodologia, as técnicas e tecnologias, por intermédio de uma estrutura curricular fortemente assente nos domínios teóricos, teórico-práticos e práticos do Design.

Desde 2007, ano da 1ª edição do curso, que privilegiamos o contacto dos estudantes com a realidade de enunciados profissionais contando, desde então, com dezessete projetos de alunos distinguidos no âmbito de Concursos nacionais e estrangeiros e com mais de trinta estágios curriculares protocolados com empresas.

+Design+Valor surge assim como um desafio que, desde o primeiro momento, foi abraçado por docentes e estudantes como um compromisso de real valor.

Esta iniciativa da Associação Industrial Portuguesa, mediada com a Universidade de Évora pelo Núcleo Empresarial da Região Alentejo, contribuiu de forma sólida para o reforço das competências dos estudantes através da promoção: de processos de trabalho de interpretação e resposta a briefings reais por equipas de alunos de diferentes anos; da aquisição de conhecimento específico pelo contato direto com os intervenientes empresariais; do desenvolvimento de soluções orientadas e mediadas por docentes académica e profissionalmente qualificados; do reforço de uma rede de contactos promotores da valorização do curriculum e portfólio dos estudantes em que a dimensão da divulgação de resultados é determinante.

Para a Universidade de Évora, +Design+Valor representa um projeto de consolidação da partilha de conhecimento entre 15 empresas da Região de Évora e 32 alunos da Licenciatura em Design cuja motivação e dedicação ao Projeto é, em si, reflexo do empenho dos 4 Professores coordenadores, sem os quais não seria possível alcançar os resultado agora apresentados.

A todos, o meu agradecimento!

Inês Secca Ruivo
Diretora da Licenciatura em Design
Coordenadora geral do projeto na Universidade de Évora

O curso de Licenciatura em Design da Universidade de Évora tem demonstrado ao longo dos últimos anos uma assinalável evolução no que toca à formação dos alunos em componentes como a inovação e a investigação nas áreas de design de comunicação e de design de equipamento.

As preocupações estratégicas, educativas e pedagógicas que as direções de curso têm tido tanto na escolha do corpo docente, assim como no desenho dos planos de estudo, refletem-se de uma forma concreta nos comprovados resultados obtidos, trazendo sem qualquer dúvida valor acrescido e diferenciador aos cursos de Design da Universidade de Évora.

Um dos principais objetivos dos docentes dos cursos de Design é o de explorar oportunidades, oferecendo a experiência e a prática aos discentes em contextos reais, de forma a adequar os estudos ao início de um percurso profissional. Pretende-se formar bons executantes mas também bons criativos, profissionais com visão, construtores e definidores de novos paradigmas visuais e funcionais.

Tendo em conta o atrás descrito e por achar que este tipo de projetos é fundamental para cimentar a relação entre os futuros profissionais de excelência, a instituição que os forma, as empresas da região e as associações industriais, foi com grande prazer que recebi o desafio e com grande satisfação que coordenei vários projetos no contexto da iniciativa +Design +Valor. Aproveito desde já a oportunidade para, como professor da área de design de comunicação e coordenador da área de design digital, agradecer em primeira mão à Associação Industrial Portuguesa, ao Núcleo Empresarial da Região de Évora, à Dra. Paula Paulino e a todas as empresas participantes, a fantástica oportunidade que deram aos nossos alunos e cursos de Design. Agradeço da mesma forma a todos os alunos pelo empenho e dedicação que colocaram ao corresponder com a oportunidade que lhes foi dada demonstrando o seu valor. Por último, gostaria de agradecer à direção dos Cursos de Design, nomeadamente aos seus membros a Diretora do departamento na altura, a professora Dra. Inês Secca Ruivo e ao seu adjunto, Professor Miguel Bual, pelo especial empenho que colocaram na realização e no bom desenvolvimento desta iniciativa, mesmo tendo em conta a maior pressão imposta pelo fim do ano escolar 2013/2014.

Projetos como este representam uma viragem e uma enorme oportunidade, para que todo o potencial dos alunos devidamente acompanhado e orientado por experientes profissionais da área do Design possa ser aproveitado por empresas, instituições e autarquias que se querem diferenciar na região, no país e internacionalmente. O respeito e a exploração das áreas de especialização de cada um, faz com que em conjunto se alcancem objectivos de competitividade, de diferenciação e de inovação fundamentais para o desenvolvimento da Região e do país.

Como coordenador e orientador de sete projetos neste contexto deixo, nesta mensagem, um apelo aos intervenientes decisores de forma a que o projeto se repita e que se enriqueça com a experiência desta primeira realização. Estou em querer que com a frequência de realização, o potencial das empresas portuguesas será amplificado pela sua séria aposta no Design e na inovação,

João Castro
Professor Auxiliar Convidado da Universidade de Évora

Identificámos no programa +Design+Valor um dos planos estratégicos que tem sido seguido na nossa oferta formativa: a integração no meio empresarial e profissional da nossa academia. Consideramos que a Universidade deve ser sensível ao meio que a rodeia tornando-se um agente útil na disseminação e na aplicação prática do conhecimento que desenvolve. A participação no Projeto +Design+Valor é para nós uma oportunidade de integração na vida empresarial e no desenvolvimento da Região de Évora.

A contribuição empenhada de alunos e coordenadores dos cursos de Design do Departamento de Artes Visuais e Design da Escola de Artes da Universidade de Évora, está patente na qualidade dos resultados, muitos deles ilustrados na publicação de um catálogo e na exposição de projetos resultantes da ação.

O programa, lançado pela Associação Industrial Portuguesa e organizado pelo Núcleo Empresarial da Região Alentejo, foi um agente catalisador de experiências muito interessantes na relação bidirecional entre 32 estudantes que com o apoio curricular dos seus coordenadores, tiveram um contacto com o universo profissional, e 15 empresas da região que beneficiaram do desenvolvimento de projetos de design.

As diferentes realidades empresariais envolvidas no projeto, apresentaram nos seus objectivos a necessidade de mais design. A resposta ao desafio, com soluções inovadoras e contemporâneas no campo do design, pode representar mais valor, não só pela unicidade de cada projeto, mas como um programa global que pode contribuir para um desenvolvimento com continuidade no futuro.

Miguel Buál
Professor Auxiliar Convidado
Diretor do Departamento de Artes Visuais e Design

O Projeto +Design+Valor foi desenvolvido no contexto de estágio curricular, em que os alunos da Licenciatura em Design trabalharam com várias empresas da região de Évora.

A cooperação entre os membros, a responsabilidade e a integração que tem de haver para que tudo funcione bem é, sem dúvida, de grande valor. Como atuais alunos de mestrado, sentimos que este projeto foi uma experiencia de mais-valia para a nossa formação, tanto profissional como académica.

Esperamos sinceramente que este tipo de projetos estejam cada vez mais presentes no programa de uma licenciatura, pois permitem dar-nos a conhecer alguns pontos fundamentais do mundo do trabalho e tirar o maior partido de tal aprendizagem.

Pensamos ser de primacial importância a relação que se estabelece com o cliente. Devemos procurar estabelecer um patamar de entendimento entre o que é o produto final pretendido pelo adquirente e aquele que é o espaço de ação do designer, experiência que foi adquirida com este projeto.

Queríamos então agradecer aos docentes e entidades que disponibilizaram todo o apoio, orientação e confiança para o desenvolvimento do +Design+Valor.

Tânia Pereira e Diogo Soares

Considero o projeto +Design +Valor um projeto inovador pelas características de aproximação do meio empresarial á Universidade, com o desenvolvimento de uma parceria que visava fundamentalmente intervenções assertivas, numa perspetiva de valorização de competências específicas na área do Design , facultando novas ferramentas que potenciem uma melhoria da empresa , tanto ao nível da sua imagem corporativa como também dos meios de divulgação da empresa

José Fialho
Diretor Comercial, Fialho & Irmão, Lda

“Queremos desde já agradecer a disponibilidade de todos os envolvidos neste projeto/apresentação e o investimento que aí foi feito, o que foi, aliás, bem visível no vídeo produzido. Foi, pois, com muito agrado que recebemos e visualizámos o trabalho que foi desenvolvido e de que muito gostámos. No que concerne de forma particular ao nome da marca e ao logotipo apresentado, temos a referir que os mesmos vêm ao encontro daquilo que procurávamos, pelo que é com grande satisfação que aceitamos as sugestões propostas. Sendo assim, queremos mais uma vez realçar o nosso agradecimento às alunas e respetivos professores pelo excelente trabalho e colaboração prestados. Obrigada!”

Ana Caldes e Sandra Rei
Empresa EBSIS

O projecto parece-me muito interessante, estabelecer uma parceria com a universidade e as empresas, permitir aos alunos beneficiarem de experiencias com projectos reais, acho que é uma mais valia para ambos. Acho que a identidade visual de uma empresa faz toda a diferença no que se diz respeito a imagem que ela passa ao cliente quando ele a vê, ajuda a construir a referencia que o cliente passa a ter do produto. No meu caso sei que para além de ter um produto diferenciado, inovador e cuidado preciso de ter uma imagem que traduza esse conceito.O tempo de duração do projecto foi curto, não sei se o facto de ser no final do ano lectivo acabou por determinar menor disponibilidade...Achei que foram lançadas algumas ideias mas que faltou tempo para que fossem aprofundadas e desenvolvidas.

O primeiro ano é sempre o de ensaios daquilo que queremos que seja e as bases para o que de melhor se poderá fazer no ano seguinte.

Mzagalo
Empresa Maria Assunção Zagalo

DESIGNERS

- Tomás Ramalho e Francisco Pereira
- Filipa Silva e Tânia Pereira
- Íris Ribeiro e Letícia Lourenço
- Joana Barros e Ema Antunes
- Maria Inês Lopes
- Gil Bartolomeu
- Ana Nunes
- João Coxixo
- Tiago Narciso, Catarina Menezes e Diogo Soares
- Ana Serra
- Diogo Dantas e Teresa Militão
- Jessica Silva e Soraia Santos
- Joana Rodrigues e Filipa Crespo
- Inês Mota e Jessica Amaral
- Marta Oliveira e Victor Pruteanu
- Inês Grosso e João Conceição

PROJETOS