

ANALES DE ECONOMÍA APLICADA

2013

José María Moreno Jiménez
(Coordinador)

OBSTÁCULOS A LA INNOVACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS ORIENTADAS AL FOMENTO DE LA INNOVACIÓN

BEATRIZ CORCHUELO MARTÍNEZ-AZÚA

e-mail: bcorchue@unex.es

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA (ESPAÑA)

ADÃO CARVALHO

e-mail: acarvalho@uevora.pt

UNIVERSIDAD DE ÉVORA (PORTUGAL)

Resumen

En el contexto de la globalización, la innovación es una fuente de crecimiento de las economías y elemento clave de competitividad de las empresas, consideradas agentes fundamentales en los sistemas de innovación. La innovación establece un vínculo muy estrecho entre el contexto legal y el contexto social en que se desarrolla lo que implica hacer un esfuerzo para determinar su papel en el ámbito económico sin olvidar el ambiente geográfico en que se desenvuelve. El objetivo de este trabajo es realizar un diagnóstico de la innovación en las empresas extremeñas con el fin de extraer un perfil que sea útil para el diseño de políticas públicas de apoyo a la misma. Para ello, se ha elaborado una encuesta *ad-hoc* centrada en cuestiones no contempladas en otras encuestas de innovación. El análisis de los datos pone de manifiesto una escasa disposición a innovar en las empresas no innovadoras si bien la innovación es generalmente considerada un elemento esencial de competitividad. Las empresas innovadoras detectan la presencia de barreras para innovar destacando la percepción de una falta de apoyo por parte de las administraciones públicas. En contraste con ello, la mayoría de las empresas desconocen las políticas de innovación en forma de ayudas de carácter financiero (subvenciones e incentivos fiscales) siendo su conocimiento y, especialmente, su utilización, escasa en las empresas innovadoras. Al preguntar por acciones concretas que las empresas demandarían a la administración destaca que, además de más ayudas de carácter financiero, solicitan más asesoramiento personalizado y jornadas de información. La creación de la figura de mediadores de innovación se perfila como una de las medidas que, además de simplificar y aumentar el número de ayudas de carácter financiero, es lo que se está demandando para incrementar no solo la disposición a innovar sino también el esfuerzo innovador.

Palabras clave: Innovación, Barreras a la innovación, Políticas públicas de innovación, Empresas extremeñas.

Área Temática: Economía Industrial y de Servicios.

Abstract

In the globalization context, innovation is an important source of economic growth and a key of firms' competitiveness, considered the main agent of the innovation systems. Innovation establishes a close link between the legal and the social context in which it develops implying an effort to determine its role in the economy without overlooking the geographical environment in which it operates. The main objective of this paper is to analyze the innovation in the firms of the region of Extremadura (Spain) to obtain a suitable profile for the design of innovation policies in order to support it. In this sense, we have elaborated an *ad hoc* survey with some specific questions. Although innovation is generally considered an essential element of competitiveness, the analysis of the data reveals an unwillingness to innovate in non-innovative firms. Innovative firms detect the presence of barriers to innovate highlighting the perceived lack of support from government. In contrast, most companies ignore innovation policies in the form of financial support (subsidies and tax incentives), being the knowledge about these incentives and the use of them very scarce by the innovative firms. When ask what specific actions could be demanded from public policies, firms look for more personalized advice and information about technology and innovation, besides more financial support. In addition to simplifying and increasing the number of financial support, the creation of the figure of innovation's mediator may be a convenient measure to increase not only the willingness to innovate but also the innovative effort.

Keywords: Innovation, Barriers to Innovation, Innovation Public Policies, Extremadura firms.

Área Temática: Industrial and Services Economics.