



ISBN: 978-84-09-43242-4

# CUICIID 2022

5, 6 y 7 de Octubre

<https://cuiciid.net>

## Libro de Actas

**Congreso Internacional  
sobre Comunicación,  
Innovación, Investigación  
y Docencia**



CUICIID





# Fórum



Reservados todos los derechos. Queda rigurosamente prohibida, sin la autorización escrita de los titulares del *Copyright*, bajo las sanciones establecidas de las leyes, la reproducción parcial o total de esta obra por cualquier medio o procedimiento incluidos la reprogramación y el tratamiento informático para su uso comercial.

**Fórum XXI** no se hace responsable de las opiniones vertidas en este texto ni éstas suponen necesariamente que concuerden con las suyas, siendo de la exclusiva responsabilidad de quien las emite.

Libro de actas del Congreso CUICIID 2022  
© 2022 David Caldevilla Domínguez (Editor)  
Correo: [davidcaldevilla@ccinf.ucm.es](mailto:davidcaldevilla@ccinf.ucm.es)

© 2022 Editorial: Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones públicas (Fórum XXI)  
CIF: G-79544136  
C/ Cine 38. Bajo. 28024 Madrid (Reino de España)  
Web: [www.forumxxi.net](http://www.forumxxi.net)  
Tel: (+ 34) 91 518 07 65  
Móvil y Whatsapp: (+ 34) 669 831 136

ISBN: 978-84-09-43242-4  
Depósito legal: No necesario para ediciones digitales abiertas.

Si quiere recibir información periódica sobre las novedades de nuestro grupo editor envíe un correo electrónico a: [administracion@forumxxi.net](mailto:administracion@forumxxi.net)



## Tabla de contenido

### COMUNICACIÓN 1: Comunicación Persuasiva

#### **SOCIAL ADS EN EL SECTOR EDUCATIVO: ANÁLISIS DE LA PUBLICIDAD EN LAS REDES SOCIALES DE LAS PRINCIPALES UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS**

[Natalia Abuín Vences y Daniel Francisco García Rosales.....](#) 2

#### **PREDICTORES DE LA SATISFACCIÓN DE COMPRA DE LOS JÓVENES EN EL SECTOR MINORISTA DE COMERCIO ELECTRÓNICO DE TECNOLOGÍA**

[Marelby Amado Mateus.....](#) 3

#### **UNIQLO ANTE LA INVASIÓN RUSA EN UCRANIA: UN ESTUDIO NETNOGRÁFICO EN INSTAGRAM**

[Gabriela Ambás y Paula Gárgoles.....](#) 4

#### **MODELOS DE NEGOCIO EN LOS MEDIOS DE VERIFICACIÓN: THE FACT CHECKER VS. MALDITA.ES**

[Lucía Andaluz Antón, Ángel Fernández Fernández y Javier Pérez Sánchez .....](#) 5

1

#### **LA REPRESENTACIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA VISIÓN CHILENA DE LA GUERRA DEL PACÍFICO A TRAVÉS DEL DISCURSO AUDIOVISUAL**

[Alex Iván Arévalo Salinas .....](#) 6

#### **IMPACTO DE LA RED SOCIAL TWITTER EN EL PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA SOBRE LA PANDEMIA COVID-19, ENTRE MARZO Y DICIEMBRE DEL 2020 EN ECUADOR**

[Norma Allyson Armijos Triviño y Victoria Michelle Zambrano Freire.....](#) 7

#### **PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN COMERCIAL: HABILIDADES NECESARIAS**

[Belén Ávila Rodríguez de Mier .....](#) 8

#### **ANÁLISIS DEL *BRANDING* DE LAS MARCAS DE MODA ESPAÑOLAS**

[Giulia Barbero y Marisa Sarget Tarifa .....](#) 9

#### **NEUROCOMUNICACIÓN EN VIDEOJUEGOS: LLEGANDO AL PÚBLICO SOBREESTIMULADO**

[Almudena Barrientos-Báez y David Caldevilla-Domínguez .....](#) 10

#### **NEUROCOMUNICACIÓN APLICADA EN EL ENCENDIDO DE LUCES NAVIDEÑAS**

[Almudena Barrientos-Báez .....](#) 11

#### **EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO ANTE EL EMPLEO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL**

**INTEGRACIÓN DE TECNOLOGÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA EN CONTEXTO DE PANDEMIA. EXPERIENCIA 2020-2021  
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS (CHILE)**

**Cristian Sepúlveda-Iribarra, Adrián Villegas-Dianta y Isaac Alcorta-Ramírez .....** 749

**LA GESTIÓN DE LA DOCENCIA EN EL SAI DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UAM-AZCAPOTZALCO**

**Gloria F. Serrano-Moya, M. Berenice G. Quintana-Díaz, Miguel A. Abreu-Hernández, Elisa Guillaumin-España, Irene L. Rivera-Valladares y Ángel Martínez-Meléndez.....** 750

**IMPLEMENTACIÓN DOCENTE A DISTANCIA EN UN CONTEXTO DE EMERGENCIA SANITARIA EN LA CARRERA DE DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TEMUCO: ESTUDIO DE PERCEPCIÓN**

**M. Paula Simian-Fernández y Eugenia Álvarez-Saavedra .....** 751

**DIDÁCTICA DE LA EDUCACIÓN FÍSICA EN TIEMPOS DE COVID**

**Eulisia Smith Palacio, Bárbara Rodríguez Rodríguez y Michelle Matos Duarte .....** 752

**FORMACIÓN DOCENTE EN CASCADA EN TIEMPOS DE PANDEMIA: PERCEPCIONES DE LA COMUNIDAD DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA, COLOMBIA**

**Andrés D. Solano-Barliza, Marlin A. Aarón-González, Luisa F. Echeverría-King, y .....** 753

**UN MUNDO, UNA ALDEA GLOBAL**

**Laura Trujillo-Liñán .....** 755

**UNIVERSIDAD Y VIRTUALIDAD: MIRADA DEL DOCENTE PERUANO DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA**

**Ivonne Yanete Vargas-Salazar, Madalyne Motta-Flores y.....** 756

**VALIDACIÓN DE UN INSTRUMENTO: PERCEPCIÓN DEL DOCENTE EN MATERIA DE LA COMPETENCIA DIGITAL EN LA EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR EN EL CONTEXTO DE LA COVID-19**

**Suhail Velázquez Cortés y María Guadalupe Veytia Bucheli.....** 757

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EL CONTEXTO DE LA PANDEMIA: LAS LECCIONES DEJADAS**

**Ingrid Weingärtner Reis y Artieres Estevão Romeiro.....** 758

**HUMANISMO 1: Desarrollos humanistas hoy: Antropología, Turismo, Historia, Patrimonio, Museística, Gestión del ocio, Economía, Empresariadad, Medio ambiente, Sostenibilidad, Agenda 2030 (ODS), Geografía humana...**

**SCENES AND ADVENTURES IN SPAIN: LA VIDA EN LA ESPAÑA DE LA PRIMERA GUERRA CARLISTA VISTA POR UN CORRESPONSAL INGLÉS**

**María Isabel Abradelo de Usera.....** 760

**ESTUDIO COMPARADO EN LAS POLÍTICAS SOCIALES ESPAÑOLAS PARA LA PROMOCIÓN DE LA EDUCACIÓN PARA LA SALUD SEGÚN LA AGENDA 2030**

|  |     |
|--|-----|
| María José Zaparaín Yáñez.....   | 876 |
| <b>LA CIUDAD LATINOAMERICANA MODERNA: FINALES DEL SIGLO XIX-1920</b>   |     |
| Raúl Zhingre Chamba.....   | 877 |
| <b>ARRASTRES Y ATAQUES SIMBÓLICOS A ESCULTURAS</b>   |     |
| María Zozaya-Montes .....  | 878 |
| <b>HUMANISMO 2: Manifestaciones culturales como expresiones humanas: Arte, Música, Teatro, Danza, Ingenierías, Arquitectura, Literatura, Cómics, Infografía, Traducción, Oralidad...</b> |     |
| <b>IMAGEN E IDENTIDAD DEL ARTE MURCIANO EN LAS PRODUCCIONES DE NODO</b>  |     |
| José Javier Aliaga Cárcel.....   | 880 |
| <b>LITERATURA Y AUTORITARISMO:</b>   |     |
| Antonio Alías.....   | 881 |
| <b>LOS ACTANTES HISTÓRICOS EN <i>SHIPS IN BOTTLES</i> DE NEIL CURRY</b>  |     |
| Emilio José Álvarez Castaño.....   | 882 |
| <b>TEJIENDO MEMORIAS, CONSTRUYENDO TERRITORIOS: LA PRÁCTICA ARTESANAL COMO PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO</b>  |     |
| Cindy Mariana Ariza Rodríguez y María Otilia Pulecio Bazurto .....   | 883 |
| <b>UNA PERSPECTIVA TRASLACIONAL DEL <i>FINNISH WEIRD</i> Y LA ESCRITURA ESPECULATIVA</b>   |     |
| María Inés Arrizabalaga .....  | 884 |
| <b>BIOPOLÍTICA, MEDIOAMBIENTE Y ARTE. RESPUESTA DE LOS ARTISTAS CONTEMPORÁNEOS AL PROBLEMA</b>   |     |
| Carlos Asensio Sanagustín .....  | 885 |
| <b>EL DILEMA TRADUCCIÓN – ADAPTACIÓN</b>   |     |
| Silvia Aymerich-Lemos, Hélène Beaulieu y Josep Joan Centelles-Serra .....  | 886 |
| <b>ANÁLISIS DE DESMOLDEANTES PARA HACER UN MOLDE DE SILICONA A UNA OBRA ESCULTÓRICA TALLADA EN PIEDRA</b>  |     |
| María del Carmen Bellido Márquez .....   | 887 |
| <b>SPOTIFY, MÚSICA DIGITAL Y SU IMPACTO EN LOS GUSTOS MUSICALES</b>  |     |
| Juan Sebastián Beltrán Peña.....   | 888 |
| <b>LECTURAS RESILIENTES EN <i>EL CABALLO Y EL MUCHACHO</i> DE C.S. LEWIS</b>   |     |
| Cintia Carreira Zafra.....   | 889 |
| <b>LA ERA POSTFOTOGRÁFICA CENTRADA SOBRE LA BOTÁNICA</b>   |     |

## ARRASTRES Y ATAQUES SIMBÓLICOS A ESCULTURAS ¿MANIFIESTAN UNA BÚSQUEDA DEMOCRÁTICA?

**María Zozaya-Montes**  
Universidade de Évora (Portugal)

*El presente texto nace en el marco del proyecto con fondos de la República Portuguesa CIDEHUS/ UIDB/00057/2020.*

En el año 2020, coincidiendo con la pandemia del Covid-19, tras el asesinato del ciudadano George Floyd se creó el movimiento *Black Lives Matter*. Entonces estalló en Europa y América una oleada de ataques contra esculturas cuyo pasado revelaba colonialismo, racismo o explotación de esclavos. Los ataques evidenciaban dos realidades latentes: la existencia de racismo en el mundo y la persistencia de un patrimonio monumental que cuestionaba la representación de los derechos humanos.

El ataque vandálico contra las representaciones escultóricas se consideró desde algunos medios de información como un problema reciente. Para analizar el fenómeno, en primer lugar, realizamos una investigación histórica para registrar ataques contemporáneos en Europa y América. Las fuentes empleadas serán noticias de prensa y televisión, discursos de las redes, y piezas materiales. También reuniremos testimonios históricos sobre la mutilación o arrastre de esculturas, mostrando cómo fue un recurso repetidamente usado en la Época Contemporánea.

En segundo lugar, analizaremos el fenómeno aplicando la hipótesis de que los ataques cuestionaban la legitimidad simbólica que tenían las esculturas de estar ocupando un lugar representativo en el espacio público. Planteamos si resulta contradictorio encumbrar en un espacio público la memoria de una figura que ha actuado contra los derechos humanos de parte de la población, pues -siguiendo algunos argumentos- las figuras de conquistadores, oligarcas, colonos o monarcas se encontraban presidiendo las plazas de ciudades europeas o americanas, refutando los ODS – Objetivos de Desarrollo Sostenible – de la ONU.

En tercer lugar, intentamos analizar la barbarie en contextos de civilización. Relacionamos esos actos contradictorios con formas de búsqueda de una justicia social a partir de la violencia. Buscamos caracterizar las prácticas de arrastre, escarnio público y destrucción de objetos. Estudiando pautas de acción colectiva escrutaremos el motivo según el cual, en países donde existe el sistema democrático, el Congreso no resulte el medio buscado para cambiar la realidad: en este caso, sobre las representaciones públicas de los hombres que se destacan en el espacio colectivo, recurriendo a la acción vándala.

En conclusión, el presente estudio revela la distancia que parece separar a la sociedad civil de los medios formales que ofrece la democracia. Los recursos del ciudadano parecen partir del aprendizaje en las escuelas, la actuación cotidiana en sociedad, y un sistema político democrático que les resulta inoperativo en momentos de crisis. Su acción pública se concreta en la búsqueda de justicia colectiva que actúa siguiendo emociones o ejemplos (cuando el efecto dominó revela la movilización del cambio mediante la acción directa del ataque). Se concluye que es necesario implementar nuevas vías didácticas con recursos pedagógicos para cambiar el panorama de violencia como medio de resolución de conflictos de la memoria colectiva y del proceso de descolonización global aplicado a los ataques contra el patrimonio.

**Palabras clave:** Acción Colectiva; Esculturas; Didáctica; Patrimonio; Simbolismo.